

Bilan 15ème Fête de la Pêche à la Mouche Charleroi / Belgique (30/01/10 et 31/01/10)

- **Point de vue global sur le salon :**

Le salon de Charleroi a été cette année encore victime de son succès, obligé de délocaliser vers une nouvelle salle, le hall Samprexpo de Roselies.

Cette grande salle composée de deux terrains de sport et d'un hall central qui aura servi de point de restauration aura été le lieu d'accueil d'un salon champêtre et convivial.

Ici, on ne peut se tromper sur l'identité des visiteurs. On vient exclusivement parler et consommer pêche à la mouche.

Les organisateurs se trouvent être le club de l'Amicale des Pêcheurs à la mouche de Charleroi (APCM). L'équipe organisatrice dirigée par M. LA GAUCHE aura tout fait de nous faire oublier les craintes d'un salon non organisé par des professionnels et nous pouvons les féliciter pour leur travail, leur dévouement et leur accueil chaleureux.

Il semble qu'en Belgique nombreux sont les pêcheurs à la mouche qui adhèrent à des clubs et qu'une vraie culture de cette pratique soit installée.

Bien que les stands restent succincts dans leur architecture : tables de bois nues séparées par des grilles de présentation, les exposants ont tout fait de réaliser des présentoirs qui donnent vie et forme à cet événementiel.

A notre avis, loin d'être aussi conformiste et strict que Clermont ou Paris.

Chaque salle était composée d'allées longitudinales ou environ 90 exposants s'étaient étalés sur l'ensemble de l'espace composé par les deux salles.

Majoritairement, on retrouvait parmi les exposants les distributeurs de Fly Tying. Mais aussi des guides de pêche, des artisans, des destinations, des organisateurs de séjour, des brocanteurs, des revues halieutiques...

Une autre particularité de cet événementiel est la grande diversité des cultures et des pays représentés : France, Pologne, Tchéquie, Britanniques, Espagne, Pays-Bas, Mongolie... Ce qui en fait le 1^{er} salon International de pêche à la mouche sur le territoire Européen.

D'un point de vue des destinations françaises, étaient présents le CDT du Doubs et leur confrère de l'Ardèche.

Notre stand a bien eu sa place au sein de cet environnement et la destination très appréciée par les connaisseurs. Ces derniers bien prêts à revenir passer un séjour en Béarn / Pays-Basque. Tous sont unanimes sur la qualité du cadre et de l'accueil, l'avantage de la réciprocité et l'étendue du réseau hydrographique. Ils reconnaissent la difficulté de capturer des poissons sauvages. Ce qui diffère avec le mode de gestion Belge (gestion privative et repeuplement intensif en salmonidés).

Pour ceux qui hésitez, la projection des médias destination mouche « Gave des Pyrénées – la frontière sauvage » et « La truite, reine des eaux vives » a fortement incité les visiteurs à s'intéresser de plus près à la destination.

- **Fréquentation salon/stand Pêche 64 :**

Les organisateurs annoncent une affluence de 5 000 pers en 2009. Il semble que cette année, la fréquentation soit au moins égale malgré les conditions atmosphériques et les difficultés de circulation (fortes chutes de neige le vendredi avec températures négatives les jours suivants).

Rétrospective des deux jours :

Le salon était ouvert au public les samedi 30 et dimanche 31 janvier de 9h30 à 18h00
Notre stand était décentré par rapport aux regroupements des revendeurs concentrant l'affluence, situé en bout d'allée, entouré des revues halieutiques, d'artisan et de la société de pêche locale.

- Samedi 30/01 : grosse affluence dès l'ouverture à 9h30 jusqu'à 17h non stop. Le Public était composé essentiellement de pêcheurs pratiquants et souvent confirmés.
- Dimanche 17/01 : affluence plutôt bonne pour un dimanche. Public un peu plus familial mais toujours composé de parents désireux de voyager pêche. Fermeture du stand avant la fin de la journée (16h) en raison de notre liaison aérienne, l'affluence étant moyenne en ce moment.

Informations sur le profil des visiteurs :

- Moyenne d'âges autour de la cinquantaine
- Public plutôt consommateurs
- Intérêt fort pour la destination
- Intérêt fort pour les séjours
- Intérêt fort pour les séjours à gagner
- Public composé majoritairement de Français et de Belge
- Contact agréable et facile avec le public

La destination 64 vue par les visiteurs :

- Bonne publicité sur le cadre, la gastronomie, la qualité environnementale
- Destination difficile pour les initiés
- Intérêt fort pour la carte vacances et la réciprocité
- Intérêt fort pour la liaison aérienne
- Intérêt fort pour la pêche des migrants
- Intérêt fort pour la pêche en montagne
- Interrogation sur le potentiel migrants (saumon, alose)
- Bons retours suite à l'accueil presse du Pêcheur Belge

- **Analyse concurrentielle :**

Hormis les organisateurs de voyages et les domaines de pêche, seuls les départements de l'Ardèche et du Doubs s'étaient déplacés pour vendre leur destination.

- **Logistique:**

- 1) Accueil stand

Le stand a été animé ces deux jours par Hervé Terradot, animateur et technicien à l'AAPPMA du Pesquit et Lionel ARMAND, guide pêche professionnel et technicien à l'AAPPMA du gave d'Oloron. Les connaissances de chacun ont permis de répondre au flux de visiteurs et de compléter les informations recherchées par les participants.

La base 2 personnes pour assurer le fonctionnement du stand semble être le juste nombre au vu de la taille (9 m2 environ).

Il serait envisageable de réaliser des posters format A3 minimum pour permettre d'habiller le stand si nécessaire. Dans l'équipement à faire suivre, il faudrait envisager d'intégrer deux nappes, du scotch, des punaises, quelques outils essentiels, une multi-prise et une rallonge de quelques mètres, des baffles sons.

2) Supports papiers

Le stock de documents expédié (pêche, guide loisirs, séjours) était trop important. Seul la moitié du stock a vu preneur malgré un fort intérêt pour la documentation.

Le flyer « séjour », sans promotion particulière, a été bien distribué.

3) Support image

Les kakémonos et le film plaisent toujours autant. Un écran 32 pouces nous a été livré samedi matin juste avant l'ouverture du salon. Nous avons passer en boucle le média destination mouche « Gave des Pyrénées – la frontière sauvage » le samedi puis il a été décidé de mixer les médias destination mouche « Gave des Pyrénées – la frontière sauvage » et « La truite, reine des eaux vives » le dimanche.

Les médias semblent bien être une accroche avantageuse pour arrêter les passants sur le stand.

4) Jeu concours

Comme lors des précédents salons, la mise en place d'une urne avec inscription par écrit a franchement réussi (plus de 250 retours en 1 jour et demi. L'idée est à maintenir et semble devoir être reprise par les autres destinations.

Il serait peut-être souhaitable de revoir le contenu des bulletins et des informations à recueillir (adresse postale complète ; à défaut d'adresse mail, numéro de téléphone portable...)

5) Organisation

L'hôtel retenu pour le salon se trouve être l'hôtel Ibis, situé à proximité de l'aéroport et à mi distance (10 minutes) entre le salon et ce dernier.

Les déplacements ont été opérés en taxi faute de bien connaître les autres exposants résidant à l'hôtel. Chaque déplacement est revenu à 15-20 €, il semble plus intéressant de prévoir une location voiture à l'avenir. Seul inconvénient, le temps consacré à la remise du véhicule à l'aéroport avant l'embarquement qui imputerait au temps d'exposition. La liaison Charleroi/Bordeaux effectuée par Ryanair propose des départs/arrivées tous les jeudi et dimanche avec un embarquement le dimanche à 18h !

Les bagages supplémentaires non enregistrés sont onéreux (70€/ personne). Il serait préférable d'expédier les kakémonos avec le stock de documents et ainsi libérer les préposés à l'animation du stand.

Il est à noter que l'hôtel dispose d'un coin déjeuner – restauration mais que celui-ci n'assurerait pas la restauration le samedi soir (exceptionnel ?).

- **Côté réseau:**

Il semble que la destination soit de plus en plus reconnue et même jalousée par certains... Dans les différentes rencontres et discussions :

- nous avons pu recevoir la confirmation que le magazine Pêche Sportives dépêchera un journaliste pour cette saison 2010.

- de son côté, le rédacteur en chef du Pêcheur Belge Bruno CHERMANE compte réaliser un papier destination sur la pêche en Pays-Basque et doit se rapprocher de Guillaume prochainement.

