



## Bilan du Carrefour National Pêche Loisirs 2012

*« Du 13 au 15 janvier dernier, la Grande Halle d'Auvergne a hissé bien haut le pavillon du monde halieutique : pour sa 23<sup>ème</sup> édition, le Carrefour National Pêche et Loisirs (CNPL) a embarqué à son bord quelques 22 000 visiteurs, accompagnés par les 140 exposants venus agrémente leur traversée.*

*Confirmant sa place de leader, ce salon fait plus que jamais figure de référence nationale pour la pêche de loisirs en eaux intérieures ». (Extrait du communiqué de presse officiel)*

Informations : 04 73 17 19 22- [www.cnpl.fr](http://www.cnpl.fr)

La Fédération de pêche et le Comité Départemental du Tourisme étaient bien évidemment présents. Représentés par deux salariés de la fédération, Benoît VILLETTE et Sylvain MAUDOU, ainsi que Benjamin CHARRON, guide de pêche du réseau « pêche 64 », toutes les questions des visiteurs ont trouvées réponses. Par ailleurs, une délégation des administrateurs de la Fédération s'est rendue sur place du samedi après midi au dimanche après midi. Tous ont pu de cette manière apprécier le plus grand salon de pêche en France.

Malgré la présence de nombreuses autres destinations, notre stand s'est bien démarqué, grâce à notre superficie d'exposition, et nos visuels qui captent toujours autant l'œil des passants. Le film reste vraiment l'élément moteur, même si beaucoup le connaissent maintenant.

Cette superficie est prépondérante dans notre réussite car elle invite les gens à nous rejoindre pour discuter. Le temps d'accroche semble (sans avoir de mesures précises) bien plus importants sur notre stand que chez les concurrents. Il faut savoir que la taille moyenne des autres stands est de 6 m<sup>2</sup>. En terme d'emplacement, nous étions proche des autres Fédérations, mais pas noyés dans la masse. (cf : pièce jointe)

**Le salon était plus vaste que les autres années et les allées plus espacées.** Nous avons donc gagné en confort, même si certaines personnes de ce fait, ont pu croire à une faible affluence.

### **Les mémentos :**

Cette année, le « guide pêche » 2012 n'était pas distribué au moment du salon. La société qui s'occupe des mémentos, nous a édités en urgence 1000 exemplaires du volet central détachable (carte + réglementation) et 1000 exemplaires avec le réseau des guides de pêche, les séjours clés en main, la présentation du département et les périodes d'ouverture de la pêche. Les visuels étaient sobres, mais nous ont permis d'avoir un minimum de documentation à fournir au public. L'essentiel était là !

Les personnes les plus intéressés ont rempli un bulletin afin que le CDT puisse leur envoyer le Guide pêche 2012 gratuitement (98 au total). Personne n'a semblé choqué par l'absence des documents officiels.

En revanche, tous les guides hébergement et de loisir ont été distribués. Les labels sont très demandés aujourd'hui, et surtout le label hébergement. Peut-être du fait que de nombreux labels fleurissent un peu partout en France et aussi au niveau de la Fédération Nationale pour la Pêche en France.

### **Evolution de la fréquentation :**

Les arrivées des visiteurs n'étaient pas régulières. Peut-être à cause des conditions climatiques (-10°C le matin) ? Du match de l'équipe de l'ASM en coupe d'Europe de rugby le samedi après-midi ?

#### Vendredi 13 :

Bonne affluence, égale à l'année dernière à priori. Public local et passionné qui venait chercher des informations précises (parcours, hébergement...)

#### Samedi 14 :

Grosse affluence le matin, avec des gens parfois venus de loin. Mêmes attentes que la veille. L'après-midi semblait plus calme avec un public davantage familial.

#### Dimanche 15 :

Bonne affluence dans l'ensemble, mais public familial. Le dimanche en fin d'après midi, il y a eu à nouveau un pic de fréquentation de notre stand. Peut-être les gens qui cherchaient à nous voir et qui ont été pris par le temps ?

Comme les années précédentes, 30 à 40 % du public viendrait de l'extérieur de la région Auvergne !

Les visiteurs connaissent la destination, et nous cherchent sur le salon. En revanche, cette année, beaucoup étaient intéressés par le bassin versant du Gave d'Oloron.

### **Analyse concurrentielle :**

Les destinations habituelles étaient présentes sur le salon, avec au total 36 fédérations.

De plus en plus de CDT travaillent en commun avec leur Fédération de pêche. **Il faut préciser que notre stand était le plus grand avec celui de l'Aveyron.**

#### Perspectives :

Les simulateurs de pêche « poussent comme des champignons ». De plus en plus de fédérations utilisent des films comme support et avoir un bon emplacement devient de plus en plus compliqué. Côté techniques de pêche, c'est toujours le carnassier qui tient le hit parade. La pêche à la mouche maintient à peu près le même nombre de stands qu'habituellement.

La pêche au coup occupe également les mêmes emplacements que les années précédentes.

En revanche, la pêche à la carpe semble marquer un net recul, du fait certainement de la création de salons spécialisés comme celui de Montluçon qui se déroule quelques semaines plus tard.

Pour conclure, le salon de la pêche de Clermont-Ferrand est certainement devenu l'incontournable à ne pas manquer les prochaines années. De plus, il semble intéressant de valoriser au maximum notre potentiel saumon, car c'est une région où cette pêche est « ancrée dans les gènes ».

*« Fort de la réussite de cette 23<sup>ème</sup> édition, l'équipage organisateur prépare sa prochaine traversée du CNPL, fixée du 18 au 20 janvier 2013.*

*« Professionnalisme et convivialité seront au rendez-vous ! »*

Nous aussi j'espère !!!

